

gamekaya freebet

A rivalidade entre as cinco indústrias competitivas da indústria, proposta por Michael Porter em seu livro "Estratégia Competitiva" (1980). A rivalidade entre concorrentes desempenha um papel importante na determinação do nível de lucratividade de uma indústria.

Em um mercado com alta rivalidade, as empresas lutam para ganhar participação de mercado e, como resultado, tendem a reduzir os preços, aumentar o valor e a qualidade dos produtos, e investir em inovação e marketing. Isso pode ser benéfico para os consumidores, mas pode resultar em menores margens de lucro para as empresas.

Existem vários fatores que podem contribuir para a rivalidade em uma indústria, incluindo:

- Número de concorrentes: Quanto maior o número de concorrentes, maior a probabilidade de rivalidade.
- Taxa de crescimento do mercado: Se o mercado está crescendo rapidamente, as empresas podem ser mais propensas a concentrar-se no crescimento e competir agressivamente.

Além disso, a estrutura do mercado também pode influenciar a rivalidade. Por exemplo, mercados com poucas empresas tendem a ter maior rivalidade do que mercados com muitas empresas.

Em geral, a rivalidade é uma característica natural de mercados competitivos e pode ter tanto impactos positivos quanto negativos para as empresas e os consumidores.

Meaning of reel someone/something in in English - Cambridge Dictionary
dictionary.cambridge.org/pt/dictionary/english/reel-in