

site de aposta cs

A rivalidade entre as cinco firmas competitivas da indústria, proposta por Michael Porter no seu livro "Estratégia Competitiva" (1980). A rivalidade entre concorrentes desempenha um papel importante na determinação do nível de lucratividade de uma indústria.

Em um mercado com alta rivalidade, as empresas lutam para ganhar participação de mercado e, como resultado, tendem a reduzir os preços, aumentar o valor e a qualidade dos produtos, e investir em inovação e marketing. Isso pode ser benéfico para os consumidores, mas pode resultar em menores margens de lucro para as empresas.

Existem vários fatores que podem contribuir para a rivalidade em uma indústria, incluindo:

1. Número de concorrentes: Quanto maior o número de concorrentes, maior a probabilidade de rivalidade.
2. Taxa de crescimento do mercado: Se o mercado está crescendo rapidamente, as empresas podem ser mais propensas a concentrar-se no crescimento e competir agressivamente.

preços.

site de aposta cs

Introdução ao grupo NSX

O grupo NSX, uma divisão da Honda, é sinónimo de inovação e desempenho impressionante. A Honda percebeu a necessidade de produzir um carro esportivo capaz de competir com os luxuosos supercarros europeus, como o Ferrari e o Porsche. A criação do NSX trouxe um vento de mudança no mundo das corridas e tornou-se um símbolo proeminente do que um automóvel desenhado consegue atingir quando combinado com design inovador e tecnologia transformadora.

O Lançamento e Contexto

Inspirada no contexto dos anos 1980 e 1990, a Honda solidificou o projeto NSX, dedicando deliberadamente tempo a seu planejamento, engenharia e design. A maturidade consciente dessas operações tornou-se palpável em maio de 1990, com o lançamento mundial do renomado NSX, colocando este veículo no imaginário de colecionadores e entusiastas dos veículos superesportivos. Fizeram-se várias melhorias desde então e atualmente uma versão melhorada, de 2024 aos dias atuais, está disponível.